



Una tendencia mundial: hoteles 100% libres de humo

El J.D. Power and Associates North America Hotel Guest Satisfaction Index Study, es un estudio de preferencia de los huéspedes que se realiza de manera anual en los Estados Unidos desde hace 10 años. Los datos del 2006, basados en más de 42,200 respuestas muestran que el 79% de los huéspedes prefieren los hoteles 100% libres de humo. Este porcentaje es mayor en los hoteles de lujo (Four Seasons, Ritz-Carlton, etc.).

Si bien varios hoteles pequeños ya eran libres de humo de tabaco, la primera cadena en implementar hoteles libres de humo fueron los hoteles Westin a principios del 2006. Datos previos a implementar esta norma mostraban que el 92% de los clientes pedía habitaciones libres de humo, el 80% de los clientes prefería que todos los espacios del hotel fueran 100% libres de humo.

La segunda gran cadena de hoteles fue Marriott quien implementó hoteles 100% libres de humo en Estados Unidos y Canadá a partir de septiembre del 2006, en todas sus cadenas Marriott, JW Marriott, Ritz-Carlton, Renaissance, Courtyard, Residence Inn, SpringHill Suites, Fairfield Inn, TownePlace Suites y Marriott ExecuStay. Una encuesta previa del Marriott mostraba que el 90% de las habitaciones ya eran libres de humo antes de la norma.

Otros hoteles como ser los de la cadena Intercontinental o Hilton, si bien no son 100% libres de humo tienen entre 75-95 % de sus cuartos como no fumadores

El costo para implementar el hotel 100% libre de humo es de aproximadamente 200 dólares por cuarto y está relacionado con la limpieza profunda de todas las paredes y superficies y el reemplazo de los filtros de aire acondicionado. Según directivos del hotel, este costo se recupera rápidamente dado que las habitaciones libres de humo tienen menores gastos de mantenimiento.

En Argentina, hay algunas experiencias de hoteles libres de humo, las cuales muestran que la tendencia mundial está llegando a nuestro país.