

En el marco del Día Mundial de Lucha contra el Cáncer, el 4 de febrero, el Ministerio de Salud y el Instituto Nacional del Cáncer (INC) junto con Presidencia de la Nación comienzan una campaña de sensibilización del cáncer de mama en radio y televisión que durará todo el mes con el fin de fomentar la detección temprana y la visita al médico de manera periódica.

De esta manera, Argentina se suma a la campaña promovida por la Unión Internacional para el Control del Cáncer (UICC) para el día mundial que está destinada a concientizar a la población sobre el cáncer y fomentar espacios de participación que tiendan a fortalecer a las personas respecto de las formas de prevención, tratamiento y control de esta enfermedad.

La decisión de hacer foco en el cáncer de mama se debe a que, con más de 19.000 casos nuevos por año, tiene la mayor incidencia en el país para ambos sexos. Además es el de mayor mortalidad en mujeres con 5.600 muertes por año.

A su vez, la campaña incluye acciones en las redes sociales de los tres organismos en las que se ofrece información sobre el tema y con las que se apunta a un enfoque solidario y proactivo del control del cáncer. En los materiales se da relevancia a la importancia del apoyo mutuo para prevenir la enfermedad y lograr un recorrido fructífero a través del proceso de atención oncológica.

El Día Mundial de Lucha contra el Cáncer es una fecha propuesta UICC que este año tiene como lema "Nosotros podemos, yo puedo".

En la actualidad 8,2 millones de personas en todo el mundo mueren de cáncer, cifra que incluye 4 millones de muertes prematuras (personas en edades comprendidas entre los 30 y 69 años). En Argentina, más de 60 mil personas fallecen cada año a causa de esta enfermedad y los tumores malignos constituyen la principal causa de muerte entre los 40 y los 64 años.

Muchas de estas muertes se pueden evitar previniendo la enfermedad, como en el cáncer cervicouterino o en el colorrectal, o detectándola temprano, como ocurre con el cáncer de mama, lo que mejora las posibilidades de tratamiento y cura en muchos casos.

Además, con el acceso a tratamientos oportunos y adecuados muchas veces se puede enlentecer notablemente la progresión de la enfermedad y en algunos casos incluso cronificarla.

Por otra parte, se promueve el acceso a los cuidados paliativos para mejorar la calidad de vida del paciente y sus familiares durante toda la transición de la enfermedad, sea ésta curable o no.

Desde el año 2010 como organismo dependiente del Ministerio de Salud de la Nación, el Instituto Nacional del Cáncer desarrolla políticas a nivel nacional para mejorar la prevención temprana y la detección de los cánceres más prevalentes en el país, como lo son el cervicouterino, el de mama, el colorrectal, el de niños y adolescentes y la promoción de los cuidados paliativos. También fomenta la investigación científica y la capacitación de profesionales de la atención primaria de la salud y del ámbito oncológico para mejorar día a día los tratamientos y la atención para las personas con cáncer y sus familiares en todas las etapas de la enfermedad.